

Vocabulaire pour mieux comprendre le texte :
Les influenceurs de voyages, des likes à la haine :
pourquoi ne sont-ils plus les bienvenus pour du tourisme ?
rtbf.be - 2024



c'est léché	het is opgesmukt	it's polished
le média de prédilection	het favoriete medium	the preferred medium
la prédominance	het overwicht	the prevalence
un répondant	een respondent, ondervraagde	a respondent
une recommandation	een aanbeveling	a recommendation
un levier	een hefboom	a leverage
une visibilité accrue	een verhoogde zichtbaarheid	an increased visibility
être chouchouté	in de watten gelegd worden	to be pampered
être agacé	geïrriteerd zijn	to be annoyed
dénaturé	veranderd, verpest	modified, ruined
vanter les mérites de	de deugden aanprijzen van	to praise the merits of
biaisé	bevooroordeeld, partijdig	biased
se lever aux aurores	opstaan bij zonsopgang	to get up at dawn
désert	verlaten	deserted
l'heure de pointe	het spitsuur	rush hour
pris d'assaut	overspoeld	to be overrun
une pépite bucolique	een landelijk pareltje	a bucolic treasure
un flot de visiteurs	een stroom bezoekers	a flood of visitors
du parking/ ... sauvage	ongoorloofd parkeren/...	unauthorized parking/...